

## 《物流实践者手记》读后感二

本书的第一讲和第二讲讲述了物流战略和物流管理，论述了物流对社会、企业以及从业人员的重要性。一方面，孔老师想借此纠正社会上对物流存在的偏见和认识误区；另一方面，也想帮企业家和从业人员树立正确的物流理念。

第一讲主要从物流是一项战略、物流是企业的竞争力、物流是对活动的管理、物流是个系统工程、物流越来越高科技、物流有巨大的改善空间、物流有巨大的发展机遇与物流的趋势八个方面来谈物流战略，

第二讲从物流管理贯穿整个供应链、物流管理是对活动的管理、物流规划是个系统工程、物流管理的目标是持续优化物流成本与物流管理要透明五个方面来讲物流管理。

这两讲令我印象深刻的是物流给货物带来的价值、物流是企业战略的一部分以及如何规划物流，确实是纠正了一些我对物流存在的偏见和认识误区，对我树立正确的物流理念也有很大帮助。

从简单的角度来看，物流就是通过运输或存储，改变了物品的时空。那么物流给货物带来的价值是什么呢？第一，物流的价值是通过改变物品的时间和空间而使物品增值。第二，物流价值实现的过程是通过改变物品的时间和空间使物品增值的过程。第三，物品的价值随时间的变化而变化。第四，物品的价值也会随空间的变化而变化。所以，好的物流方案能够最大限度地为产品增值，好的物流过程是驱动产品不断增值的过程，也是驱动产品从低价值区域向高价值区域移动的过程。所以物流不但是军事上的一项战略，也是制造业和流通业的一项战略。

在流通行业和制造行业，物流是企业战略的一部分，主要基于三点：第一，如果物流成本高了，利润就少了。物流是产品成本的重要组成部分。第二，物流管理不好，供应链的成本会升高。第三，物流管理不好，产品及时交付率会下降。所以，从整个社会供给的角度来看，物流是一项重要的战略。

物流本身不是高科技行业，毕竟门槛太低。但随着自动化、信息化、大数据、互联网、物联网的发展，物流越来越趋向于成为高科技产业。

以及如何规划物流（1）熟悉系统的“整体”，列出所有的整体要求；（2）熟悉系统的“部分”，列出所有的部分要求；（3）理顺所有的“次序”，也就是逻辑和规律。